

# 2022년 창업지원단 창업경진대회 [HSV 창업경진대회] 개최공고

지역 내 우수한 아이템(아이디어)를 보유한 팀 및 개인을 발굴 및 지원하여 참가자의 도전정신을 제고하고 청년창업 전반의 창업 분위기를 고양하기 위해 2022 『HSV 창업경진대회』 개최를 다음과 같이 공고하오니 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2022년 10월 18일

한남대학교 창업지원단장

1. 지원 및 신청대상 : 지역 내 청년 (예비)창업자 \*만 19세~만 39세

- 예비창업자 : 신청일 기준으로 업종에 관계없이 ‘본인 명의로 사업자 등록을 하지 않은 자’
- 창업자 : 3년 이내 기업으로 ‘19.10.1일 이후 창업(개인, 법인)한 자
- 공통사항 : 개인 또는 팀단위로 1개의 분야만 신청 가능 \*중복 신청 불가

## < 신청제외 대상 >

- ◇ 동일 아이템(유사 아이템 포함)으로 타 창업경진대회 상금 수상자
  - ※ 정부, 지자체, 공공기관 등으로부터 지원받은 기술개발자금 및 창업지원자금은 해당 없음 (ex : 창업선도대학 아이템사업화, 청년창업사관학교 등)
  - ※ 향후 수상내역이 확인될 경우 자격발탈 및 상금환수 등 제제조치
- ◇ 타인의 특허, 실용신안 등 지적재산권을 침해하거나 침해할 우려가 있는 아이템
  - ※ 타인의 지적재산권을 침해하였을 경우 발생하는 모든 민·형사상의 책임은 참가자 본인에게 있음

## 2. 신청방법

- 신청기간 : 2022.10.18.(화) ~ 11.11.(금) 18:00 까지
- 신청방법 : 제출서류 이메일 접수([start\\_up@hnu.kr](mailto:start_up@hnu.kr))
  - 제목 : 2022 HSV 창업 경진대회(팀 및 개인 명)
  - 제출서류 : 자격검토를 위한 모든 서류(신분증 제외)는 통합공고일('22.10.18.)이후에 발급된 것으로 제출

구분	목 록 <sup>1)</sup>	
공통	- 참가신청서 및 사업계획서 - 대표 및 팀원의 개인정보 동의서 - 대표 및 팀원의 신분증 사본(주민등록증, 운전면허증, 여권 중 1개) - 대표자 및 팀원의 사실증명(폐업사실 및 현재 사업자등록 여부 확인)	
예비창업자(팀)	- 공통 목록 참고	
창업자(팀)	개인사업자	- 공통 목록 참고 - 사업자등록증 사본 또는 사업자등록증명원(지원 제외 대상 업종 외 사업자 미등록 확인) *공동대표인 경우 공동대표자 포함하여 제출
	법인사업자	- 공통 목록 참고 - 법인등기부등본

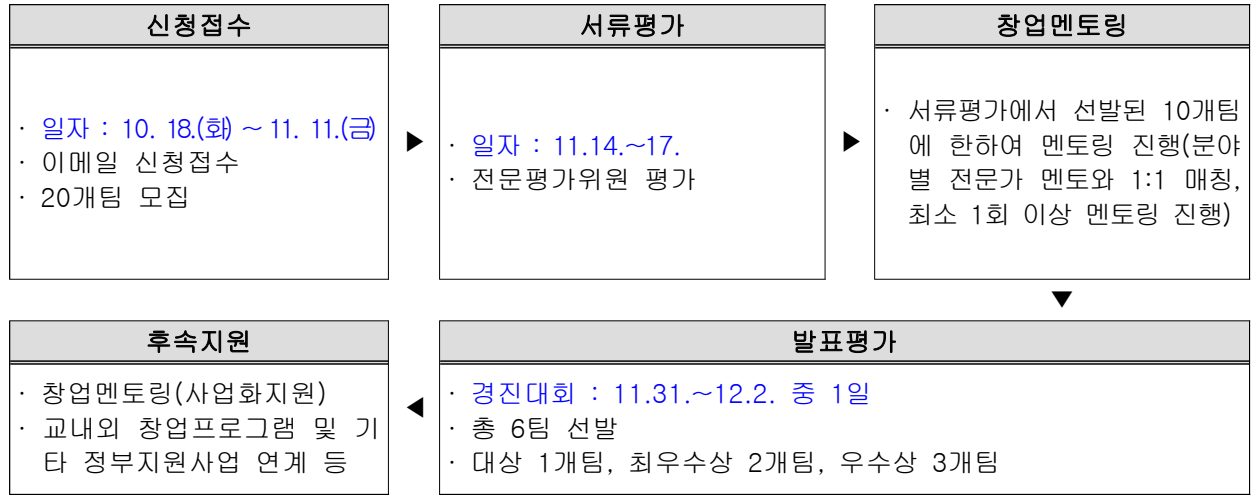
※ 참고 : 서류상 서명란에 빈칸으로 제출 시에는 제출하지 않음으로 간주함(서명란 필수 작성)

## 3. 평가방법 및 주제

- 평가방법 : 평가기준에 의해 사업계획서 서류 및 발표평가
  - 창업아이템의 사업성(시장성, 수익성), 기술성(우수성, 차별성), 구체성, 구현가능성, 창업자의 역량 등에 중점을 두어 평가
- 주제 : 제조업 및 지식서비스업 등 초산업
  - 제조업 : 전기·전자, 기계, 섬유·화학, 생명·식품, 기타
  - 지식서비스업 : 컴퓨터·소프트웨어, 영상·오디오, 정보·통신, 디자인, 소셜 네트워킹 서비스, 기타

1) 증빙서류 검토 시 제출내용에 대해 허위사실이 발견될 경우, 모든평가 대상에서 제외(자격 박탈에 해당됨)

#### 4. 대회일정



※ 상기 일정은 상황에 따라 변동 가능성 있음

#### 5. 참가혜택 및 시상 내역

시상내역	시상품	상장	비고
대상	맥북 (2,000,000상당)*1개팀	한남대학교 총장상	정부지원사업 연계 등
최우수상	아이패드 (1,000,000상당)*2개팀	한남대학교 창업지원단장상	
우수상	애플워치 (500,000상당)*3개팀	한남대학교 창업지원단장상	

\*특정한 사유로, 상기 상품이 변동되어도 제시된 금액에 준하는 상품으로 대체

#### 6. 문의처 : 창업지원단 교육본부 (042.629.8565)

## 2022 HSV 창업경진대회

# 안내사항

### 작성요령

< 신청서 > 참가신청서 작성 시 공란 없이 모두 기재 바람

1. 창업아이템명 : 제안하고자 하는 바를 함축적으로 표현
2. 참가분야 : 분야는 창업 아이디어 및 아이템 결과물을 기준으로 선택
3. 참가구분 : 개인 또는 단체로 선택(단체의 경우 대표자 포함하여 인원수 기재 및 줄을 추가하여 팀원 전체 작성, 팀명 정확하게 작성)하고, 접수기간 이후 변경 불가능

< 사업계획서 >

1. 사업계획서는 주어진 항목 예시를 참고하여 자유롭게 작성
2. 선택한 업종분야의 특성에 맞게 기본 항목 외에 항목 추가 가능
3. 최대한 아이템 및 아이디어를 부각 시킬 수 있도록 작성
4. 객관적 자료에 근거하여 논지를 전개하되, 특히 시장 및 기술동향, 선행기술 및 경쟁제품 등의 검토 시 객관적인 데이터 및 출처 제시 요망
5. 분량의 제한은 없으나, 10페이지 이하 권장

< 개인정보 수집 및 이용동의서 >

1. 대표 및 팀원인 신청자 전원이 작성하여야함

< 기타 >

1. 모든 문서는 배포용으로 양식 복사 후, 작성하여야함

### 유의사항

1. 접수된 서류는 반환 불가
2. 제출된 사업계획서에 대한 내용은 접수 및 심사과정에서 비밀 유지
3. 아이템을 제안하기 전에 특허DB 등을 검색하여 타인의 지식재산권을 침해하는지 여부를 선행 조사하는 것이 유리함
4. 이미 사업화되어 있는 경우 수상작 선정이 불가함. 단, 기존 사업 및 서비스와의 차별성 및 우수성이 증명되면 탈락대상에서 제외
5. 타인의 아이디어, 기술 등을 모방하였을 경우 발생하는 모든 민·형사상의 책임은 참가자 본인에게 있음
6. 본인의 아이디어를 보호받기 위해서는 본 대회에 참여하기 전 또는 참여 중에 지식재산권 출원을 권고하며, 미등록으로 인해 발생하는 불이익은 참가자가 감수
7. 단체로 참가 시 공동 수상
8. 사업(아이템)명, 참가분야, 구분, 대표자(참가자), 팀원 등 참가자가 작성한 신청서 내용에 대해서는 접수마감일 이후에는 변경할 수 없음
9. 부정행위 적발 시 수상취소 및 상금 회수 조치

**[별첨1] 2022 HSU 창업경진대회 'HSV 창업경진대회' 신청서**

2022 HSU 창업경진대회 'HSV 창업경진대회'			
신청서			
창업아이템명			
기술분야			
참가구분	개인( ) / 단체( ), 총 인원 : 00명		
팀명			
대표	성명		소속명
	연락처		E - m a i l
	창업여부	<input type="checkbox"/> 미창업 <input type="checkbox"/> 창업완료 (사업자등록일:    년    월    일)	
팀원 1	성명		소속명
	연락처		E - m a i l
	창업여부	<input type="checkbox"/> 미창업 <input type="checkbox"/> 창업완료 (사업자등록일:    년    월    일)	
팀원 2	성명		소속명
	연락처		E - m a i l
	창업여부	<input type="checkbox"/> 미창업 <input type="checkbox"/> 창업완료 (사업자등록일:    년    월    일)	
위 신청서 상에 기재된 내용에 대하여는 지원 사업 적격심사, 신청과정 및 선정결과에 어떠한 이의제기도 하지 않을 것을 확인하며, 기타 증빙서류와 같이 참가신청서를 제출합니다.			
2022년    월    일			
대 표 자 :			(서명)
<b>한남대학교 창업지원단 귀하</b>			

**[별첨2] 2022 HSU 창업경진대회 ‘HSV 창업경진대회’ 사업계획서**

2022 HSU 창업경진대회 ‘HSV 창업경진대회’			
<b>사 업 계 획 서</b>			
팀	명		아이템명
아이템분야			
<b>1. 참가자 역량(추진의지)</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 창업 배경 및 목표, 사업의지, 아이템 선정 동기 등을 서술</li> <li>- 사업화 추진을 위한 사전준비 현황(창업관련 전공 또는 교육이수, 연관분야 재직경험, 네트워크 보유 등 사업화를 위해 준비했던 노력을 설득력 있게 서술)</li> </ul> <p>※ 창업하고자 하는 분야와 관련, 자신의 전문성을 특별히 강조하고 싶은 경우 서술 요망(학력, 경력, 사업체 운영경험 등)</p>			
<b>2. 아이디어(제품)의 개요</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 아이디어(제품)의 개요 및 성능/기능</li> <li>- 사업 아이템의 개발이유, 기존 기술/제품/서비스 대비 차별성 및 특징점 등을 서술</li> <li>- 개발과정과 설계상태, 성능테스트 등 아이템 구체화(개발) 진척상황 등</li> </ul> <p>※ 해당 아이템과 관련 특허 등 지재권을 보유한 경우, 검색·조회가 가능토록 관련정보 서술(특허, 실용신안, 상표, 디자인 및 신기술인증 등의 명칭 및 등록(출원)번호)</p>			

### 3. 창업계획

#### 3-1. 시장분석

- 참가자가 주관적으로 생각하거나, 객관적으로 조사·분석한 시장수요, 사업성, 경쟁제품 현황 등에 대한 분석결과 및 근거를 설득력 있게 서술

#### 3-2. 사업화 계획

- 창업 시기 및 형태, 시제품제작 또는 서비스 개시, 홍보·판매 전략, 기타 자금조달 방안 등을 서술

**[별첨3] 개인정보 수집 및 이용 동의서 \*대표 및 팀원 전원 작성 필수**

**개인정보 수집(이용) · 제공 동의서**

한남대학교 창업지원단은 「2022 초기창업패키지」과 관련하여 「개인정보보호법」제15조제1항제1호, 제17조제1항제1호, 제23조제1호, 제24조제1항제1호에 따라 아래와 같이 개인정보의 수집·이용 및 제3자 제공에 관하여 귀하의 동의를 얻고자 합니다.

**1. 개인정보 수집·이용 동의**

**수집·이용 목적**

- 「2022 초기창업패키지」 운영 및 참여와 관련하여 사업 운영·관리를 목적으로 합니다.

**수집·이용할 항목**

- 필수항목 : 개인식별정보(학교명, 생년월일, 주소, 성명, 연락처, 전화번호, 휴대폰 번호, 이메일 주소 등)

**보유·이용기간**

- 위 개인정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기합니다.
- 다만, 사업 종료일 후에는 향후 정부지원사업의 이력 관리만을 위하여 보유·이용되며 보존기간은 사업 신청일로부터 1년입니다.

**동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익**

- 위 개인정보 중 필수항목의 수집·이용에 관한 동의는 동 사업의 수행을 위해 필수적이므로 이에 동의하셔야 이후 절차를 진행할 수 있습니다. 단, 동의하지 않으시는 경우에는 본 사업에 참여가 불가능합니다.

**위와 같이 귀하의 개인정보를 수집·이용하는 것에 동의합니까?**

개인정보	필수항목 : 개인식별정보	( <input checked="" type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음 )
------	---------------	--



## 2. 제3자 제공에 관한 사항

제공받는 자

- 중소기업부, 창업진흥원, 한남대학교

제공받는 자의 이용 목적

- 「2022 초기창업패키지」 운영 관련 자료 활용

제공할 개인정보의 항목

- 수집·이용에 동의한 정보 중 업무 목적 달성을 위해 필요한 정보에 한함

제공받은 자의 개인 정보 보유·이용 기간

- 위 개인정보는 제공된 날부터 1년간 보유·이용되며 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기합니다.

동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인정보의 제공 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의하지 않으시는 경우에는 본 사업에 참여가 불가능합니다.

위와 같이 귀하의 개인정보를 제3자에게 제공하는 것에 동의합니까?

개인정보	필수항목 : 개인식별정보	( <input checked="" type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음 )
------	---------------	--

2022년      월      일

동의자 서명:

(인)

**한남대학교 창업지원단장 귀하**

**[별첨4] 신분증사본, 사실증명(사업자등록사실여부) \*대표 및 팀원 전원제출**

신분증

주민등록증, 운전면허증, 여권 중 1개 사본 첨부

## 사실증명(사업자등록사실여부)

국세청 홈택스 → 민원증명 메뉴 클릭 → 민원증명:사실증명신청 클릭 →  
사실증명(사업자등록사실여부) 신청하기 클릭 → 발급(민원처리 결과조회)

[별첨5] 사업자등록증(사업자등록증명원), 법인등기부등본 \*해당자에 한하여 제출

사업자등록증 또는 사업자등록증명원

해당자에 한함

법인등기부등본

해당자에 한함

# [참고용] 2022 HSU 창업경진대회 'HSV 창업경진대회' 사업계획서

2022 HSU 창업경진대회 'HSV 창업경진대회'

## 사업계획서 작성예시

### 1. 참가자 역량(추진의지)

- 창업 배경 및 목표, 사업의지, 아이템 선정 동기 등을 서술
- 사업화 추진을 위한 사전준비 현황(창업관련 전공 또는 교육이수, 연관분야 재직경험, 네트워크 보유 등 사업화를 위해 준비했던 노력을 설득력 있게 서술)
- ※ 창업하고자 하는 분야와 관련, 자신의 전문성을 특별히 강조하고 싶은 경우 서술  
요망(학력, 경력, 사업체 운영경험 등)

#### <관련기술 확보상황>

고도의 기술이 요하는 제품이 아니라 외부업체에 시제품제작 위탁을 통해 제작이 가능하다. 제작 후 특허출원을 계획하고 있다.

#### <아이디어 착안배경>

본인은 평소 커피를 매우 좋아해 외출 시에 항상 물통(텀블러)와 인스턴트 커피믹스를 휴대하고 다닌다. 하지만 커피믹스를 찢고 난 후 날개로 된 빈 믹스커피봉지를 계속 들고 다녀야 했고, 커피를 저은 후에도 스틱을 버려야 하는데, 주변에 쓰레기통이 없어서 불편하였다. 결국 커피믹스 휴대기능과 자동절단기능을 가진 텀블러를 창업아이템으로 착안하게 되었다.

#### <사업화 동기>

커피애호가 수가 늘어남에 따라 더 편리하고 기능적인 텀블러를 제작하여 사업을 해보고자 한다. 국내뿐만 아니라 해외에도 수출이 가능하며, 현재 커피를 마시는 전 세계 사람들 또한 제가 느끼는 것과 같은 불편함을 해소시키기 위하여 사업화 시켜보고자 한다.

### 2. 아이디어(제품의 개요)

- 사업 아이템의 개발이유, 기존 기술/제품/서비스 대비 차별성 및 특징점 등을 서술
- 개발과정과 설계상태, 성능테스트 등 아이템 구체화(개발) 진척상황 등
- ※ 해당 아이템과 관련 특허 등 지재권을 보유한 경우, 검색·조회가 가능토록 관련정보 서술(특허, 실용신안, 상표, 디자인 및 신기술인증 등의 명칭 및 등록(출원)번호)

#### <제품의 개요>

음료(물, 커피 등)를 담은 텀블러(휴대용 물통) 본체 내부에 커피믹스를 휴대할 수 있으며, 텀블러 중간에 위치한 칼심으로 본체에 삽입된 커피믹스를 자동으로 절단시킬 수 있다. 그리고 커피를 저을 때 사용하는 스틱 없이 커피믹스 내용물을 텀블러 본체 속의 물과 혼합할 수 있다.

#### <주요특징>

##### 1. 커피믹스의 휴대성

텀블러의 겉면과 물을 담은 공간을 6등분하여 분리된 공간에 커피믹스를 삽입하여 휴대 가능하다.

## 2. 커피믹스 상단부분 자동절단기능

물통의 중간부분에 칼심이 가로로 장착되어 있어, 물통의 밑면을 회전시키면 세로로 세워져 있던 커피믹스를 자동으로 찢어 손 쉽게 커피를 물과 혼합하여 마실 수 있다.

## 3. 본체 안에서 커피와 물의 혼합기능

칼심이 위치한 부분의 바로 윗부분에 열고 닫는 고무막이 달린 스틱을 설치하여 고무막이 열리면 커피믹스 가루가 본체 속으로 흘러들어가서 서로 섞이게 되고, 고무막을 다시 닫으면 본체 물이 본체 걸면 분리공간으로 새지 않게 된다. 결국 커피를 녹일 때 쓰던 스틱을 사용할 필요가 없이 열고 닫는 고무막을 이용하여 커피믹스 내용물을 텀블러 본체 속의 물과 혼합할 수 있다.

# 3. 창업계획

## 3-1. 시장분석

- 참가자가 주관적으로 생각하거나, 객관적으로 조사·분석한 시장수요, 사업성, 경쟁제품 현황 등에 대한 분석결과 및 근거를 설득력 있게 서술

- 소비자분석 / 수요계층, 소득, 나이 등
- 경쟁자분석 / 시장동향, 신기술 동향
- SWOT 분석

### <경쟁사(경쟁제품)>

현재 해당기술이 포함된 텀블러는 시중에 없으며, S 커피브랜드의 텀블러가 본체의 걸면과 속면을 분리하여 커피믹스를 휴대하는 기능이 장착된 제품(가격49,000원)이 존재한다. 추후 제품을 출시할 경우 유사제품 출현이 예상되며, 아래의 차별성과 특허등록을 통한 경쟁을 할 계획이다.

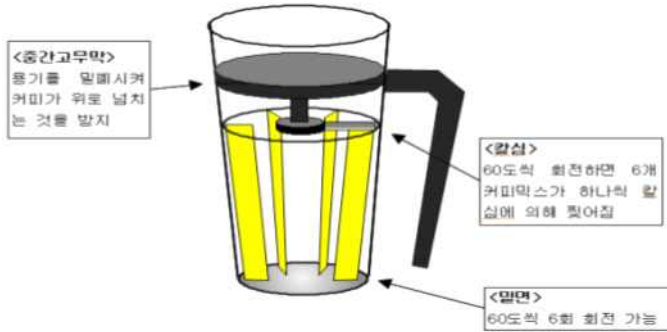
### <경쟁사 대비 차별성>

- 성능 - 커피믹스의 휴대기능, 커피믹스의 상단부분에 대한 자동절단기능, 본체 텀블러 안에서 커피와 물의 혼합기능
- 가격 - 커피전문점의 브랜드 가격이 포함되지 않으므로 유명 브랜드 커피텀블러보다 저렴하다. 또한 특정 커피가맹점에서만 판매하는 것이 아니라, 모든 대형마트, 소형점포에서 구매가 가능하기 때문에 구매의 편의성도 타사 제품보다 두드러진다.

## 3-2. 사업화 계획

- 창업 시기 및 형태, 시제품제작 또는 서비스 개시, 홍보·판매 전략, 기타 자금조달 방안 등을 서술

### <시제품 도면>



### <제작방법>

#### ■ 커피믹스 휴대공간

분리된 텀블러의 겉면과 속면을 6등분하여 제작(외부업체 위탁제조)

#### ■ 중간부분에 위치한 칼심

칼심은 녹이 슬지않게 제조하고, 커피믹스봉지가 쉽게 잘리기 위해 삽입된 커피믹스와 수직으로 장착할 수 있도록 제작(외부업체 위탁제조)

#### ■ 열고 닫는 고무막을 움직이는 스틱

고무막은 뜨거운 물에 손상되지 않고 인체에 무해한 물질로 제작, 연결스틱은 플라스틱으로 제작 (외부업체 위탁제조)

### <제작 시 예상되는 어려움>

■ 밑면바닥을 회전시킬 때 커피믹스가 칼심과 수직으로 맞닿아 있어야하고 잘 고정되어 있어야 커피믹스 절단이 용이하다.

■ 칼심을 쉽게 교체할 수 있어야 하고 쉽게 녹슬지 않도록 제작 시 고려해야 한다.

### <판매대상>

■ 개인 - 국내외 전 세계 모든 커피애호가와 물통(텀블러)이용자

■ 단체 - 기업의 광고 시 기념품이나 대형할인마트에 납품 가능

### <홍보방법>

■ 온라인 - 온라인 배너광고, 파워블로그 및 중소기업 채널을 통해 홍보 계획

■ 오프라인 - 맥심, 동서, 남양 등 국내기업 커피믹스 마케팅 시 함께 연계광고 예정

### <판매방법>

가장 중점적인 판매방안은 20~40대를 공략하기 위해 파워블로거(해외배송 동반), SNS의 커피애호가 모임과 중소기업제품 판매채널을 통하여 집중판매하거나, 기업 간의 계약에 의해 전 세계 유명 커피전문점(S커피점, C커피점 등), 그 외 생필품 판매장, 대형마트에서 직접 기능을 시현하고 판매할 계획이다.

### <시장 규모 및 성장가능성>

전 세계적으로 연간 6천억잔의 소비



연 도	국내 커피시장	커피믹스시장	커피전문점시장
2010년	약 2.7조	1조 2천억원	8,300억
2011년	약 3조 이상	1조 1천억원	1조

현재 커피시장은 약 3조원으로 전년대비 약 10% 성장하였고, 최근 생활수준향상, 커피문화의 진화, 웰빙욕구 증가로 원두커피시장이 확대되고 커피믹스시장은 점차 축소되고 있다.

하지만 기존 커피믹스의 프림 대신 우유를 사용하는 등 대체상품이 출시되어 커피믹스시장의 재성장이 예상된다. 이에 따라 커피믹스와 연계한 본 텀블러 제품의 시장도 확대될 것으로 보인다. 그리고 커피뿐만 아니라 녹차나 그 외 다른 음료도 믹스봉지형태로 제작한다면 같은 원리로 사용이 가능할 것으로 보인다.

#### <예상 매출 및 이익>

■매 출 : 2억 7천만원 = 3만원(개당) × 300개(日) × 30일(月)

■비 용 : 1억 5천만원(제품생산, 마케팅비용 등)

■순이익 : 1억 2천만원(매출의 약 44%)

#### <매출 실현 가능성>

- 제품의 특성 및 경쟁력, 가격경쟁력, 대체기술 가능성 등
- 개발 제품군의 수명주기 및 지속성장 전략
- 위험요소 분석 및 사업화 차질 시 대응전략

#### <판매 촉진 전략>

- 경쟁사 대비 가격 및 품질 경쟁력
- 초기시장 진입전략
- 마케팅 전략

#### <국가정책과의 부합성>

정부차원에서 특별히 육성하는 분야는 아니지만, 제품생산을 저해하는 요소도 없으므로 정상적인 개발 및 출시가 가능할 것으로 예상